

Lampiran :
 Nomor : B-5257/In.18/1/PP.00.9/08/2019
 Hal : **Pengumuman Abstrak yang lulus seleksi
 BUAFA IV Tahun 2019 di IAIN Samarinda**

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
1	Da'wah Content On Instagram: The Influence Of Animated Images For Millennial Generations	Elsa Nurulhikma	IAIN Bone
2	Muslim Youth Perspective In Using Animated Islamographic (A Creative Approach For Da'wah Dissemination)	Nuriah Fadliah Husain	IAIN Bone
3	Strategi Komunikasi Persuasif Kajian Musawarah Dalam Mengajak Muslim Millennial Berhijrah	Rafika Afriani Ashari	IAIN Bone
4	Sufisme Sebagai Penentang Tren Disorientasi Generasi Muslim Milenial	Rina Rahayu Syam	IAIN Bone
5	Analysis Implementation Of Dirjen Bimas Instruction No.: Kep/D/101/1978 In Telun Berasap Village, Gunung Tujuh District	Doli Witro	IAIN Kerinci
6	Strategi Pengembangan Kaligrafi Arab Berbasis Paku Andam Guna Meningkatkan Literasi Alquran Pada Siswa (Studi Kegiatan	Luqyana Azmiya Putri	IAIN Kerinci
7	B-Smart- Inovasi Media Pembelajaran Pendidikan Agamaislam Berbasis Multiterasi Upaya Meningkatkanliterasi Media Siswa Tunanetra	Vegia Oviensy	IAIN Kerinci
8	Tantangan Pendidikan Islam Terhadap Muslim Milenial Di Tengah Menguatnya Islam Populer	Andi Anugrah Surya Ardhy	IAIN Manado
9	Minat Menghafal Dan Menafsir Al-Quran (Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Alquran Dan Tafsir Iain Manado)	Harini Rasid	IAIN Manado
10	Kepemimpinan Perempuan (Penafsiran Kontemporer Q.S An-Nisa Ayat 34)	Sitti Fatonah Monoarfa	IAIN Manado
11	Peran Media Sosial Sebagai Wadah Pendidikan Islam Bagi Generasi Muslim Milenial	Zalianty Sarialang	IAIN Manado
12	Penanaman Moral Terhadap Anak Sejak Usia Dini Era Moderen	Atin Risnawati	IAIN Metro Lampung
13	Money Politics Penyakit Umum Sistem Demokrasi Modern	Ahsanu Amalaa	IAIN Palangka

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
			Raya
14	Urgensi Pendidikan Agama Islam Dalam Kurikulum Pendidikan Nasional Di Era Revolusi Industri 4.0	Muhammad Mafrukhi Fahmi	IAIN Palangka Raya
15	Pandangan Al-Qur`An Tentang Video Prank Di Youtube: Bersifat Menakuti	Muhammad Nurul Fadillah	IAIN Palangka Raya
16	Revolusi Mental Dalam Prespektif Al-Qur`An: Membangun Mentalitas Enterpreneurship Dan Mandiri Bagi Pemuda Indonesia Zam	Muhammad Saman	IAIN Palangka Raya
17	Implementasi Gotong Royong Sebagai Nilai Filosofis Kehidupan Dalam Perkawinan Adat Banjar	Mustafha Habibi	IAIN Palangka Raya
18	Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Melalui Metode Bernyanyi Pada Anak Di Pondasi Iv Desa Wono Agung	Noraida	IAIN Palangka Raya
19	Pembenaran Persepsi Halal Millennial : Pentingnya Kajian Halal Dalam Globalisasi Di Era Millennial	Novita Damayanti	IAIN Palangka Raya
20	Antara Islam Dan Konspirasi Di Balik Kepopuleran Teori Sains Klasik: Perputaran Bumi Mengelilingi Matahari (Heliosentri	Rani Yatin Ulfah	IAIN Palangka Raya
21	Hukum Jual Beli Mata Uang (Trading Forex) Dalam Perspektif Islam	Risfa Nur Aisyah	IAIN Palangka Raya
22	Menghadirkan Oase Spiritual Ditengah Tantangan Global: Studi Pondok Dzikir Miftahus Sudur Palangka Raya	Saibatul Hamdi	IAIN Palangka Raya
23	Eksistensi Tradisi Syawalan Masyarakat Muslim Pekalongan Dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi Di Era Milenial	Ihza Maulina	IAIN Pekalongan
24	Formulasi Konsep Moderasi Islam Berbasis Keindonesiaan Dalam Mereduksi Radikalisme Agama Di Indonesia	M. Mucharom Syifa	IAIN Pekalongan
25	Ide Pembaharuan Sistem Peradilan Pidana Anak Dengan Children	Muhamad Sofan Jupri	IAIN

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
	Hearing System Dan Tinjauannya Menurut Hukum Islam		Pekalongan
26	Analisis Yuridis Putusan Hakim Terhadap Kasasi Ditinjau Dari Perlindungan Hukum Perempuan Yang Berhadapan Dengan Hukum	Nurul Latifah	IAIN Pekalongan
27	Relevansi Pemikiran Humanisma K.H Abdurahman Wahid Terhadap Pendekatan Client Centered Therapy	Rizka Aprilliana	IAIN Pekalongan
28	Islamisme Kultural Era Millennial Di Desa Sungai Deras	Ahmad	IAIN Pontianak
29	Menggugat Autentisitas Klaim Kebenarandi Antara Interpretasi Ayat-Ayat Tuhan(Kajian Terhadap Polemik Indonesia Atas Politisasi Ayat Alquran Sebagaikepentingan)	Ahmad Ghozali	IAIN Pontianak
30	Islamisasi Media Sosial(Media Sosial Sebagai Jembatan Wawasan Al-Qur'an)	Ahmad Yani	IAIN Pontianak
31	Pengembangan Media Digitalisasi Pada Madrasah Ibtidaiyyah Mas'udi Pontianak Dalam Menyongsong Pendidikan Islam 4.0	Bibi Suprianto	IAIN Pontianak
32	Memperkuat Eksistensi Pendidikan Islam Di Era 4.0 Melalui Revitalisasi Nilai-Nilai Qur'ani Guna Membentuk Muslim Millennial	Defhi Asriani	IAIN Pontianak
33	Optimalisasi Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Diera Milenial	Esti Yulawati	IAIN Pontianak
34	Random Illustrations Sebagai Model Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Instagram: Analisisisi Pesan Dakwah Pada Akun @Ridwan.R_One	Fitri Andriyani	IAIN Pontianak
35	Peran Mahasiswa Muslim Terhadap Kondisi Psikologi Anak Menerima Pendidikan Islam Di Era Milenial	Ilma Kamila	IAIN Pontianak
36	Pendidikan Islam Dan Muslim Millennial 4c Diera Digital	Irpan	IAIN Pontianak
37	Manajemen Wisata Lokal Menuju Pembangunan Ekonomi 4.0: Analisis Wisata Religi Kalimantan Barat	Jami Ngatin Muchlisoh	IAIN Pontianak
38	Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Novel "Tuhan Izinkan Aku Menjadi Pelacur" Karya Muhidin M.Dahlan Dan Relevansi Terhadap Muslimah Millennial	Liansyah	IAIN Pontianak
39	Efisiensi Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Etnografi Virtual Video "Nussa Special: Nussa Bisa" Di Channel Youtube	Lukmanul Hakim	IAIN Pontianak

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
	Nussa Official		
40	Pendidikan Islam Menghadapi Abad Ke 21 Di Era Revolusi Industri 4.0	Rizki Putriani	IAIN Pontianak
41	Strategi Menarik Minat Beli Konsumen: Studi Islamic Branding Pada Kuliner Kota Pontianak	Sopian Lubis	IAIN Pontianak
42	Peluang Usaha Tenaga Kerja Generasi Millennial Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) Di Era Industri 4.0	Syarifah Baidah	IAIN Pontianak
43	Identitas Islam Hibrid Suku Melayu Di Desa Mubung: Kajian Budaya Mitos Hantu Remaung Dan Batu Tiga	Syarifah Sajila Apjan	IAIN Pontianak
44	Komunikasi Dan Interaksi Sosial Budaya Antar Etnis Pendatang Dan Etnis Pribumi Di Kota Singkawang Kalimantan Barat	Wahyu Kusuma Dewi	IAIN Pontianak
45	Tafsir Hoax Dalam Al-Qur'an (Analisis Berita Hoax Di Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019)	Dimisqi Chaerul Anam	IAIN Purwokerto
46	Tantangan Pendidikan Islam Di Era Milenial	Dina Lestari	IAIN Purwokerto
47	Peran Al-Qur'an Dalam Mengatasi Bahaya Hoaxperspektif Tafsir Al-Misbah	Fitri Hasanah	IAIN Purwokerto
48	Implementasi Dakwah Online Melalui Media Instagram Untuk Muslimmilenial (Studi Deskriptif Akun Ig @Ilovenyol)	Huzdaeni Rahmawati	IAIN Purwokerto
49	Analisis Perkembangan Umkm Syariah Pada Pasar Bebas (Mea) Di Indonesia	Ismiyati	IAIN Purwokerto
50	Efektivitas Dakwah Islam Melalui Sosial Media Instagram - (Studi Akun Instagram Nuonline_Id)	Kamsir	IAIN Purwokerto
51	Multi Level Marketing Berbasis Syariah(Analisis Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Paytren)	Nidaul Latifah	IAIN Purwokerto
52	Adab Penggunaan Gadget Menyongsong Pembangunan Jaringan Palapa Ring Di Indonesia Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.	Sisin Sundari	IAIN Purwokerto
53	Integrasi Sainstek Dan Agama Sebagai Landasan Umat Islam Dalam Menyongsong Revolusi Industri 4.0	Syehabudin	IAIN Purwokerto
54	Pandangan Al-Qur'an Tentang Fenomena Truth Claim	Wiji Nurasih	IAIN Purwokerto
55	Peran Pendidikan Inklusif Dalam Membangun Karakter Grit Dan Keislaman Pada Anak Berkebutuhan Khusus	Yuliana	IAIN Purwokerto

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
56	Implementasi Qs Al-Ahzab 21 Dalam Membentuk Karakter Pendidik Melalui Metode Tafsir Tarbawi Dalam Al-Qur'an	Ali Hamidi	IAIN Salatiga
57	Optimalisasi Ekonomi Islam Dalam Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) Di Indonesia (Perspektif Ibnu Khaldun)	Muhammad Syariful Anam	IAIN Salatiga
58	Analisis Tantangan Pendidikan Islam Di Indonesia Di Era Post-Truth	Sifa Arif Setiawan	IAIN Salatiga
59	Santri Millenial Tumpuan Masa Depan Bangsa	Siti Fathimatuzzahrok	IAIN Salatiga
60	Konseptualisasi Ekologi Al-Qur'an: Upaya Mengatasi Problematika Lingkungan	Abdul Harun	IAIN Samarinda
61	Prostitusi Sebagai Pekerjaan Alternatif Perempuan: Studi Kasus Pekerja Prostitusi Di Km 10, Loa Janan, Kutai Kartanegara	Ahmad Muhyin Ghozali	IAIN Samarinda
62	Urgensi Pemahaman Mahasiswa Kki Terhadap Sejarah Dakwah Rasulullah Saw.	Asfiani	IAIN Samarinda
63	Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa Di Era Milenial	Ayu Amelia	IAIN Samarinda
64	Implementasi Metode Tilawati Dalam Pembelajaran Al-Qur'an Pada Narapidana Anak Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak (Lpka) Samarinda	Cholid Syihabul Hikam	IAIN Samarinda
65	Perspektif Mahasiswa Iain Samarinda Sebagai Muslim Milenial Terhadap Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Agama Islam	Devi Rafika Sari	IAIN Samarinda
66	Eksistensi Iman Dan Moral Dalam Diri Muslim Milenial	Ely Dwiyantri	IAIN Samarinda
67	Eksistensi Nilai-Nilai Ajaran Islam Sebagai Penunjang Peradaban Di Era Milenial	Faradilla Zulvanni Anggraini	IAIN Samarinda
68	Integrasi Mea Sebagai Tujuan Kemajuan Ekonomi Dalam Islam	Fariska Amelia Chaerani	IAIN Samarinda
69	Kemampuan Mahasiswa Kki Memahami Ilmu Tajwid Dalam Membaca Al-Qur'an	Githa Paradikma Madani Indah Lestari	IAIN Samarinda
70	The Effectiveness And Students Opinion Of Digital Presences At Iain Samarinda On Internalization Of Religion Values	Husni Mubarak	IAIN Samarinda
71	Metode Q-Map Dalam Menghafal Al-Qur'an Mahasiswa Tahfidz Iain Samarinda	Intan Wulan Sari	IAIN Samarinda
72	Pengaruh Kegiatan Asrama Iain Samarinda Dalam	Kholifatuz Sa'diyah	IAIN

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
	Meningkatkankecerdasan Spiritual Mahasiswa Kelas Khusus Internasional (Kki) Sebagaigenerasi Millennial		Samarinda
73	The Implementation Of Al-Qur'an Learning Activities To Fight Illiterate Qur'an For Millennials At Kki	Laylatul Qodriyah	IAIN Samarinda
74	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alternatif Sumber Belajar Agama Islam	Lisa Ariani	IAIN Samarinda
75	Peran Hukum Rajamdalam Penegakan Hak Asasi Manusia	Mirsa Damayun	IAIN Samarinda
76	Studi Minat Membaca Mahasiswa Iain Samarinda	Muhamad Nur Huda	IAIN Samarinda
77	Implementation Of High School / Vocational Teachers In Samarinda In Practicing The Immersing Moral Value Of Students In The Millennium Era	Nikmatul Ummah	IAIN Samarinda
78	Persepsi Mahasiswa Iain Samarinda Tentang Plagiarisme Tugas Kuliah	Nur Ida	IAIN Samarinda
79	Perspektif Mahasiswa Iain Samarinda Terhadap Eksistensi Pendidikan Agama Islam Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0	Nurfatehha Paniluh Viasamhadi Putri	IAIN Samarinda
80	Persepsi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Samarinda Terhadap Pendidikan Seks Dalam Menghadapi Penyimpangan Seksual Di Era Millennial	Rahma Fitria Purwa Ningsih	IAIN Samarinda
81	Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pai Dan Pekerjaanyang Akan Dipilih	Rika Septilia Rizki	IAIN Samarinda
82	Narasi Moderasi Islam: Counter Atas Konten Negatif Di Sosial Media (Studi Atas Komunitas 'Duta Damai Dunia Maya')	S. Dinar Annisa Abdullah	IAIN Samarinda
83	Persepsi Mahasiswa Ftik Terhadap Eksistensi Prodi Pai Pada Generasi Milenial Di Iain Samarinda	Safira Nur Auliya	IAIN Samarinda
84	Membentuk Muslim Milenial Melalui Prinsip 4c (Content, Context, Coherence, Dan Color)	Sela Astuti	IAIN Samarinda
85	Revolusi Mindset Pemuda Dalam Menghadapi Mea	Selvia Septianingsih	IAIN Samarinda
86	Peran Orang Tua Terhadap Prestasi Menghafal Qur`An Anak Studi Kasus: Di Tpq Urwatul Wusqo Perum. Gts Samarinda	Siti Aisyah	IAIN Samarinda
87	Tantangan Mahasiswa Iain Samarinda Dalam Menghadapirevolusi	Siti Alif Lailatul Sa'adah	IAIN

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
	Industri 4.0		Samarinda
88	Persepsi Mahasiswa/I Upb Lulusan Sekolah Umum Dalam Pembelajaran Nahwu Mata Kuliah Bahasa Arab Iain Samarinda	Siti Rahma	IAIN Samarinda
89	Konsep Modernitas Dalam Pendidikan Islam Di Era Millennial	Sophie Ruwa Hayati Anand Polanagau	IAIN Samarinda
90	Islamophobia: Sebuah Fenomena Yang Dimarakkan Media Barat	Suci Mulyani	IAIN Samarinda
91	Eco- Dakwah Sebagai Doktrinasi Perlawanan Terhadap Kerusakan Ekologi	Topan Setiawan	IAIN Samarinda
92	Hukum Mengonsumsi Bekicot	Warda Ariska	IAIN Samarinda
93	Dampak Isu Pemindahan Ibukota Negara Terhadap Tantangan Global Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah	Windy Irwan Ady	IAIN Samarinda
94	Khataman Qur'an Pra-Acara Alako Gebhai Desa Grujugan, Media Untuk Menangkal Bala' Dan Memperoleh Berkah	Agus Wedi	IAIN Surakarta
95	Aktivisme Rohis Sma Sederajat Di Surakarta	Arian Agung Prasetyawan	IAIN Surakarta
96	Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial : Studi Atas Praktik Dakwah Di Komunitas Omah Ngaji, Surakarta	Ayu Kristina	IAIN Surakarta
97	Esensi Remaja Masjid Tekan Agitasi Dan Infiltrasi Aktivitasmajid Dari Gerakan Islam Transnasional	Bintan Rahayu Anisah	IAIN Surakarta
98	Model Pengembangan Kurikulum Pesantren Dalam Menjawab Problem Dikotomi Dan Tantangan Globalisasi Di Era Revolusi Industri 4.0	Eko Nur Wibowo	IAIN Surakarta
99	Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Milenial	Faridatun Nikmah	IAIN Surakarta
100	Sadranan: Kearifan Lokal Sebagai Perekat Antar Umat Beragama Guna Mewujudkan Indonesia Emas 2045 (Studi Living Qur'an Di Desa Jeruk Kec. Selo Kab. Boyolali)	Icha Maya Sofiana	IAIN Surakarta
101	Pesan Al-Qur'an Sebagai Langkah Fundamental Untuk Memperteguh Keimanan Menghadapi Revolusi Industri 4.0	Jihan Asfia Hamida	IAIN Surakarta
102	Mengkampanyekan Islam Santun Dan Toleran Di Era Milenial	Lina Lutfiana	IAIN Surakarta

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
103	Upacara Tradisi Wiwitan: Perspektif Tokoh Agama Menanamkan Tradisi Dan Budaya Pada Generasi Mileneal	Mega Listiyani	IAIN Surakarta
104	Rural Prophetic Economy Development In Maqashid Syariah Frame: A Case Study Ofeconomic Development In Ponggok Tourism Village, Polanharjo District, Klatenregency	Muhammad Fikri Mubarak	IAIN Surakarta
105	Perlindungan Hukum Dalam Perkawinan Wanitadisabilitasstudi Komparatif Undang-Undang Nomor.1 Tahun 1974tentang Perkawinan Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun2016 Tentang Disabilitas	Ony Agustin Damayanti	IAIN Surakarta
106	Critical Analysis Of The Relationship Between Islamic Education And Multiculturalism In The Discourse Of Islamic Insklusivism In Indonesia	Putri Wulansari	IAIN Surakarta
107	Islamic Education Through Islamic Quotes On Instagram: A Study On The Behavioral Changes Of Millennial Muslim	Sinta Ari Susanti	IAIN Surakarta
108	Merawat Kearifan Lokal Melalui Javanesse Corner	Vika Fandayani	IAIN Surakarta
109	Pengaruh Media Gadget Terhadap Krisis Kesantunan Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis	Munawarah	STAI RAKHA Amuntai
110	Peran Media Sosial Dalam Membentuk Islamismepopuler Untuk Mengatasi Penyebaran Ideologi Berbahayadi Era Millennial	Muhammad Ridwan	UIN Alauddin Makassar
111	Peran Lembaga Dakwah Kampus Terkait Gerakan Hijrah Dalam Mengembangkan Minat Dan Bakat Mahasiswa	Andi Novriansyah Saputra	UIN Alauddin Makassar
112	Mengimplementasikan Kearifan Lokal Bugis Sebagai Ranah Afektif Evaluasi Pendidikan Era Revolusi Industri 4,0	Fahrul Rahman	UIN alauddin Makassar
113	Implementasi Konsep Akhlak Menurut Al Gazali Terhadap Pembentukan Karakter Mahasiswa Pai Uin Alauddin Angkatan 2016	Isnul Ashari Usman	UIN Alauddin Makassar
114	Detection Of Mental Health Through Buddy Apprelated To Bans Of Suicide In Islam:A Systematic Review	La Ode Agustino Saputra	UIN Alauddin Makassar

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
115	Moderasi Islam Dalam Kitab Sabilal Muhtadin: Kearifan Lokal Tanah Banjar	A. Syaifullah	UIN Antasari Banjarmasin
116	Moderasi Pendidikan Islam Di Era Revolusi Industri 4.0: Studi Kasus Di Uin Antasari Banjarmasin	Ahmad Riyadh Maulidi	UIN Antasari Banjarmasin
117	Relevansi Implementasi Konsep Pendidikan Islam Bermuatan Filsafat Ibnu Khaldun Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0	Aina Rosyida	UIN Antasari Banjarmasin
118	Optimalisasi Pembangunan Perumahan Menggunakan <i>Linear Programming Metode Simpleks</i> : Studi Kasus Pt. Berkas Bersama <i>Al Banjary</i> Jl.Pramuka Komp. Melati Simpang Limau Banjarmasin	Ali Akbar	UIN Antasari Banjarmasin
119	Skema Dan Prosedur Zakat Profesi Di Indonesia Berdasarkan Uu Ri Nomor 23 Tahun 2011	Anita Anggraini	UIN Antasari Banjarmasin
120	Efek Menonton Serial ' <i>Transit</i> ' Di <i>Channel Youtube</i> Ramadhan Berbagi Di Kalangan Remaja Millennial	Arga Wahyudi	UIN Antasari Banjarmasin
121	Kompetensi Pedagogik Guru Di Era Revolusi Industri 4.0	Diny Fitria	UIN Antasari Banjarmasin
122	Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Dalam Kurikulum 2013: Studi Kasus Di Sman 1 Sungai Tabuk	Eyrika	UIN Antasari Banjarmasin
123	Pemanfaatan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kota Banjarmasin	Fatimah	UIN Antasari Banjarmasin
124	Ideologi Kajian Tafsir Al-Quran Digital Era Kosmopolitan	Jamilah	UIN Antasari Banjarmasin
125	Pengaruh Gender Dalam Reformasi Keadilan	M. Noor Aspihan	UIN Antasari Banjarmasin
126	Pertarungan Narasi Spiritualitas Dan Rasionalitas Tentang Makna Jiwa Dalam Novel <i>The Castle In The Pyrenees</i> Karya Jostein Gaarder	Magfirah	UIN Antasari Banjarmasin
127	<i>Electric Salted Egg</i> : Inovasi Produksi Telur Bebek Asin Yang Higienis Dan Efisiens	Mahdi Hidayatullah	UIN Antasari Banjarmasin
128	Optimalisasi Dakwah Di Era Milenial Melalui Komunitas(Studi Kasus Komunitas Barisan Insan Mulia Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Antasari Banjarmasin)	Mia Rasyidawati	UIN Antasari Banjarmasin
129	Penggunaan Infografis Sebagai Media Dakwah Visual: Studi Atas Akun Instagram @Harakahislamiyah	Muhammad Arif Billah	UIN Antasari Banjarmasin

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
130	Motivasi Mahasiswa Untuk Memilih Organisasi Sebagai Manhaj Peribadatan Di Era Millenial: Studi Terhadap Organisasi Mahasiswa Muhammadiyah Dan Nahdlatul Ulama Uin Antasari Banjarmasin	Muhammad Fariz Revaldi	UIN Antasari Banjarmasin
131	Pengaruh Aplikasi “ <i>Muslim Pro</i> ” Terhadap Pengembangan Imtaq Generasi <i>Millenial</i> : Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Banjarbaru	Muhammad Hilmi	UIN Antasari Banjarmasin
132	Rahasia Dibalik Pesta Demokrasi Yang Berujung Maut Di Indonesia Tahun 2019	Muhammad Husin Ali	UIN Antasari Banjarmasin
133	Urgensi Pembentukan Bank Wakaf Mikro Di Banjarmasin: Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Antasari	Muhammad Jailani	UIN Antasari Banjarmasin
134	Pengaruh Gender Dalam Reformasi Keadilan	Muhammad Noor Aspihan	UIN Antasari Banjarmasin
135	Madrasah, Pondok Pesantren Dan Revolusi Industri 4.0	Muhammad Ridho Sullam	UIN Antasari Banjarmasin
136	Paradigma Mahasiswa Tentang Konsep Khilafah Dan Hegemoni <i>Nation-State</i> : Studi Kasus Mahasiswa Kader Organisasi Keislaman Di Uin Antasari	Muhammad Rizali	UIN Antasari Banjarmasin
137	Perspektif Dan Motivasi Remaja Muslimah Untuk Menggunakan Cadar Di Kota Banjarmasin	Muhammad Torieq Abdillah	UIN Antasari Banjarmasin
138	Gaya Hidup (Serba Online) Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Di Kalangan Anak Millenial Di Uin Antasari Banjarmasin	Norjannah	UIN Antasari Banjarmasin
139	Pesan Dakwah Melalui Fashion Muslim: Studi Kasus Hijab Alila Dan <i>Jilbrave Official</i> Di Instagram	Nur Ridha Lukmana	UIN Antasari Banjarmasin
140	Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Religius Dalam Serial Animasi Nussa	Nurul Aulia Fitri	UIN Antasari Banjarmasin
141	Pesan Nonverbal Identitas Tingkat Keislaman Melalui Fashion : Studi Mahasiswi Uin Antasari	Qathrunnada Khairiyya	UIN Antasari Banjarmasin
142	Kesiapan Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Antasari Banjarmasin Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean	Rafika	UIN Antasari Banjarmasin
143	Perbandingan Efektivitas Antara Youtube Dan Instagram Dalam Promosi Edukasi Islami: Studi Pada Animasi Anak “Nusa Dan Rara”	Saiful Anwar Syah	UIN Antasari Banjarmasin
144	Mahasiswa Pendidikan Dan Tantangan Proses Pembelajaran Di Era	Saipulah	UIN Antasari

No	JUDUL	NAMA	ASAL PTKI
	Millenial		Banjarmasin
145	Internalisasi Dan Literasi Investasi Pasar Modal: Analisis Terhadap Sistem <i>Game Stocklab</i> Di Kampus Uin Antasari Banjarmasin, Kalimantan Selatan	Saro	UIN Antasari Banjarmasin
146	Pengembangan Industri Kreatif Dalam Pelestarian Budaya Lokal Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat: Studi Terhadap Kerajinan Tangan Rumah Kreatif Dan Pintar Di Kota Banjarmasin	Siti Maryamah	UIN Antasari Banjarmasin
147	Kehidupan Pluralisme Dan Toleransi Beragama Di Kecamatan Halong Kabupaten Balangan	Supiyarno	UIN Antasari Banjarmasin
148	Homoseksual Dalam Pandangan Islam	Syarifah	UIN Antasari Banjarmasin
149	Tren Karantina Tahfizh Alquran Dalam Keluarga Milenial: Studi Kasus Karantina Tahfizh Alquran Yayasan Amanah Umat Banua Kalsel	Syarifah Nur Aini	UIN Antasari Banjarmasin
150	Agama Siap Saji Di Kalangan Millenial	Wardah	UIN Antasari Banjarmasin
151	Pesta Demokrasi Serentak Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017	Yanto	UIN Antasari Banjarmasin
152	Pengaruh Diskon, <i>Cashback</i> , <i>Free Ongkir</i> , Dan <i>Buy One Get One</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Melakukan Transaksi Melalui <i>E-Commerce</i>	Yulieta Ayu Maulida	UIN Antasari Banjarmasin
153	Eksplorasi Dan Pemanfaatan Tanaman Obat Dalam Perspektif Islam Pada Masyarakat Kota Martapura Kabupaten Banjar	Zaida	UIN Antasari Banjarmasin
154	Hoax Dalam Al-Qur`An Dan Media Sosial (Analisis Qs. Al-Hujurat Ayat 6)	Zaini	UIN Antasari Banjarmasin
155	Pengaruh Layanan Grab-Food Terhadap Omzet Warung Makan Di Kota Malang	Doni Hermawan	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
156	Aktualisasi Spirit Islam Nusantara Dan Islamberkemajuan, Dua Instrumen Penangkal Arus Radikalisipenegak Negara Demokrasi	Ahmad Fahrur Rozi	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
157	Qira'ah Mubadalah Dan Arah Kemajuan Tafsir Adil Gender :	Anisah Dwi Lestari P	UIN Sunan

